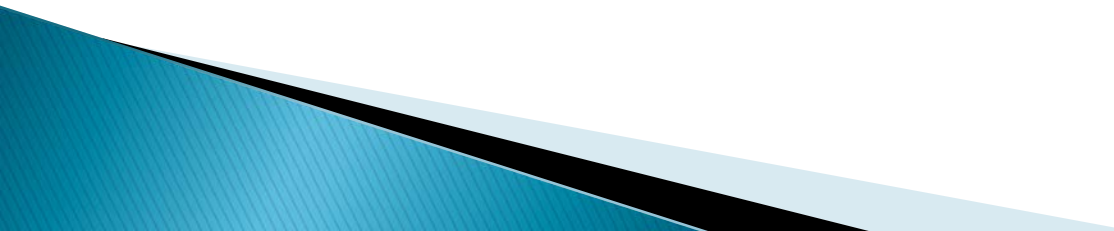
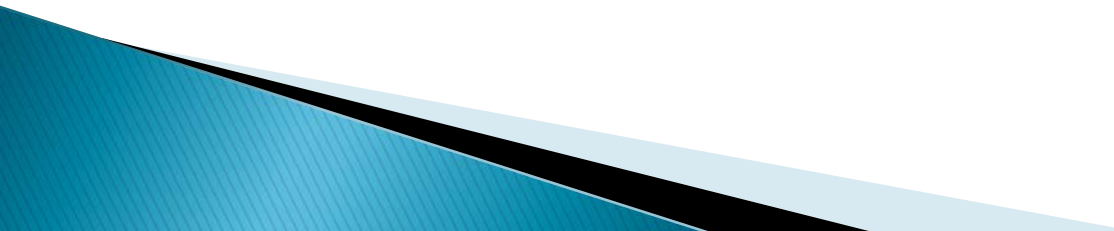


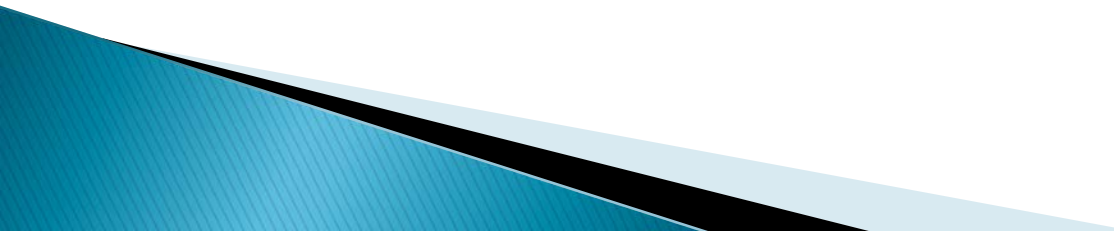
Jornalismo para Dispositivos Móveis: Produção, Distribuição e Consumo

João Canavilhas e Ivan Satuf (orgs.)
Livros LabCom, 2015



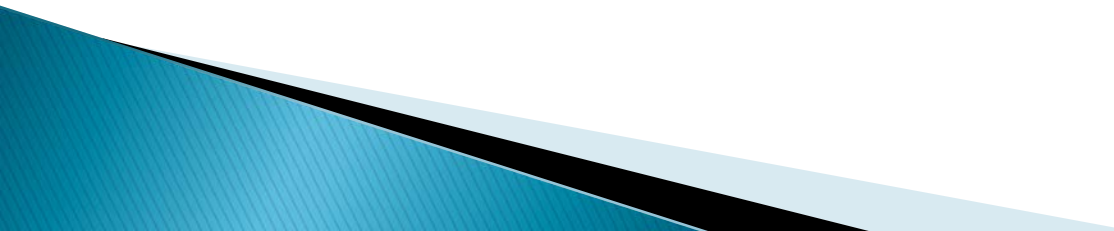
- ▶ **Cap. 1** – Linguagens e Narrativas no Jornalismo Móvel
 - ▶ **Cap. 2** – Estudos de Caso
 - ▶ **Cap. 3** – Jornalismo Local e Televisão em Ambiente Móvel
 - ▶ **Cap. 4** – Inovação e Investigação
- 

Ecosystemas comunicacionais: os dispositivos móveis como extensão do corpo humano

- ▶ Artefatos de comunicação são prolongamentos do corpo e da mente.
 - ▶ As tecnologias são agora não apenas aparatos, mas extensões que amplificam não somente o alcance, mas também a presença do humano.
 - ▶ O que as tecnologias fazem, com auxílio das interfaces digitais, é potencializar sentidos naturais.
- 

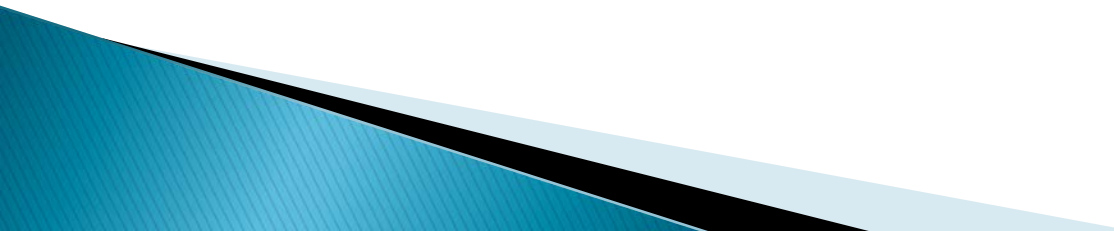
Possibilidades narrativas em dispositivos móveis

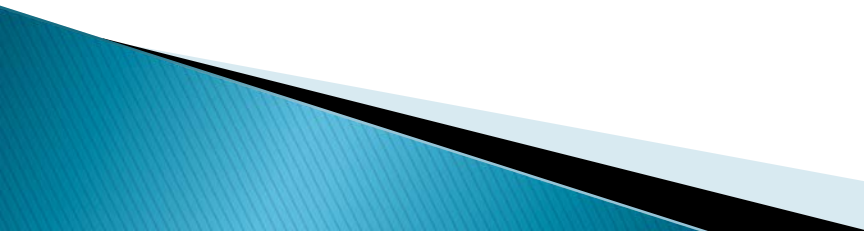
Daniela Bertocchi, Isadora Ortiz de Camargo,
Stefanie C. da Silveira

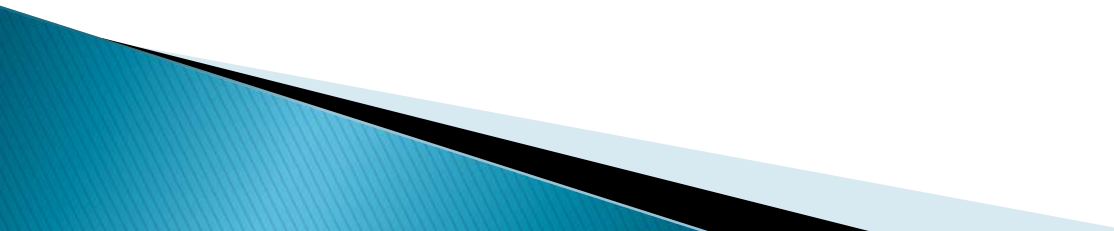
- ▶ A AI é o desenho da informação. Está em constante transformação, aperfeiçoamento contínuo.
 - ▶ Relaciona-se com o ambiente físico, digital e misto.
 - ▶ A narrativa digital está subordinada à costura computacional solta de dados, metadados e formatos realizada por atores humanos e não-humanos.
- 

Jornalismo adaptado a novas telas:
um estudo da linguagem jornalística
nas novas interfaces móveis

Aline F. de Mello, André F. Pase, Bruna M. Goss,
Daniele R.de Souza,
Eduardo C. Pellanda, Francielle F. dos Santos e Karen Sica



- ▶ Variedade de telas ao nosso redor. Jornalista se preocupa com a forma como a notícia será exibida, as ações do público para consumi-la.
 - ▶ “Ampliação” do conceito meio é a mensagem (configuração da notícia com base nas possibilidades dos artefatos).
 - ▶ A experiência de uso de dispositivos móveis é fragmentada.
- 

- ▶ Uso de *cards* como forma de unificar a experiência em diferentes telas. Adaptar a informação para diversos contextos de acesso.
 - ▶ Elementos do design para páginas responsivas.
- 



Browse card stacks

18 CARDS

The 18 best TV shows airing right now

UPDATED OCTOBER 19, 2015

8 CARDS

Hillary Clinton's email scandal, explained

UPDATED OCTOBER 13, 2015

7 CARDS

Bernie Sanders 2016: a primer

UPDATED OCTOBER 12, 2015

8 CARDS

Paul Ryan's poverty plan

UPDATED OCTOBER 8, 2015

16 CARDS

Obamacare's changes to doctor payments, explained

UPDATED OCTOBER 8, 2015

10 CARDS

Transgender people: 10 common myths

UPDATED OCTOBER 7, 2015

9 CARDS

The Trans-Pacific Partnership, explained

UPDATED OCTOBER 6, 2015

11 CARDS

11 facts about gun violence in the United States

UPDATED OCTOBER 1, 2015

12 CARDS

The spread of marijuana legalization, explained

UPDATED SEPTEMBER 25, 2015

- ▶ Cards são utilizados para facilitar o acesso a conteúdos produzidos especificamente para esses dispositivos.

Jornalismo, mobilidade e realidade aumentada: notas sobre possibilidades de utilização

Márcio C. Santos



- ▶ RA – À imagem do real, que é capturada pela câmera do dispositivo, são adicionados objetos virtuais gerados ou processados pelo computador.

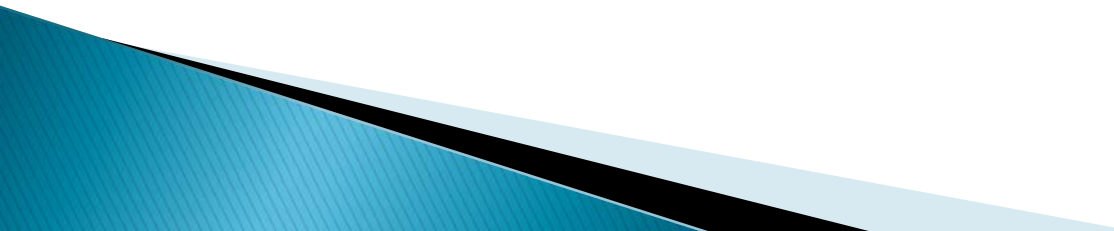
- ▶ A realidade aumentada (RA) é uma variação dos ambientes virtuais (AV) ou da realidade virtual (RV) como é mais comumente chamada.



imagem ilustrativa

A reportagem hipermídia em revistas digitais móveis

Luciana Mielniczuk, Alciane Nolibos Baccin, Maíra
Sousa e Callenciane Leão

- ▶ Reportagem hipermídia integra recursos que propõem imersão aos usuários.
 - ▶ Mudança no consumo de notícias, móvel, individual, ubíquo, contínuo.
 - ▶ RH – mescla hipertexto, multimídia, interatividade, dinamicidade. Experiências do acontecimento ou situações relatadas. Recursos que nos conectam a notícia.
- 

Marcas da interatividade no jornalismo em dispositivos móveis: um estudo sobre os apps para tablets e smartphones

Elaide Martins



- ▶ A interatividade digital visa, a manipulação direta da informação, tornando o homem um ser para a ação. A interatividade digital proporciona a interação imediata ao usuário.

A redação convergente e a produção de conteúdos para dispositivos móveis

Nair Moreira Silva



- ▶ Adaptação das redações e dos jornalistas a dois conceitos que são os termos chave do jornalismo contemporâneo: convergência e móveis.

- ▶ “No entanto, os conteúdos não são construídos de raiz para os aparelhos móveis e o site espelha uma cópia redutora do que é difundido no papel (...) Depois, não há formação nem nenhum profissional destacado, em ambos os jornais, que pense, organize e produza conteúdos a pensar no móvel.” (Pg. 80)

Los Smartphones Revolucionan el Periodismo

Eva Lavin de las Heras
Alba Silva Rodríguez

“Los teléfonos inteligentes están revolucionando el periodismo. Primero fue la aparición de un nuevo actor en el mundo de la información, el periodista ciudadano, pero ahora son los reporteros los que ha decidido romper con el modelo establecido y utilizan esta herramienta para poder informar en directo y con imagen desde cualquier punto sin más necesidad que la de su teléfono móvil.” (Pg. 05)

