

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo

PLANO DE ENSINO

Professor (a): Rita Paulino
e-mail: rcpauli@gmail.com
Bolsista Estágio Docência: Ingrid Assis
e-mail:
site: <http://midiaonline.sites.ufsc.br/>
Sala: Redação II
Horário: 3.18h30 - 4

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITOS	CURSO
JOR6006	Webdesing e Jornalismo Digital Avançado	4 créditos	72 horas		JOR

2. EMENTA

Ampliação e aprofundamento de conhecimentos teóricos e técnicos em Webdesign e Jornalismo digital.

3. OBJETIVOS

1. Acompanhar as novas tecnologias, softwares e tendências de apoio a criação de projetos e desenvolvimento de interfaces gráficas multiplataforma.
2. Habilitar o aluno a desenvolver Publicações Digitais Interativas para produtos jornalísticos e educacionais;
3. Habilitar o aluno a desenvolver extração, visualização e análise de dados;
4. Aprofundar o conhecimento e exercitar a criação de sites em Sistemas de Gestão de Conteúdos (Readymag < <https://readymag.com/>> , Wordpress (profissional, <https://br.wordpress.org/>> Muse (Plataformas de apoio ao Design Responsivo e Html5 e Plataforma Bootstrap)

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Conhecer os recursos de Interatividade do InDesign CC para Publicações Jornalísticas e Educacionais;
Identificar as principais características de uma Publicação Digital
Criar Layouts para documentos online com exibição em navegadores de desktops e

dispositivos móveis.

Conhecer as novas plataformas e desafios do mercado Jornalístico e Educacional. [Adobe Experience Manager Mobile](#) (AEM Mobile) e in5™ (InDesign to HTML5), NewsGames.

Unidade II

Introdução ao Jornalismo de Dados

Técnicas e Ferramentas para extração e análise de dados

Introdução à visualização (Dados, informação e conhecimento)

Design aplicado à visualização de dados e informação

Tipos de Gráficos estáticos e dinâmicos: Como escolher a melhor forma de codificar os dados.

Unidade III

Aprofundar o conhecimento na Plataforma de Gestão de Conteúdo Wordpress;

Conhecer novas tecnologias para Design Responsivo – ReadyMag, Muse e Bootstrap

5. METODOLOGIA

As aulas serão compostas por exposições teóricas, exercícios práticos dirigidos e análise dos resultados dos mesmos.

Aulas práticas com uso dos programas específicos para o desenvolvimento de Publicações Digitais Interativas, Extração e Visualização de Dados e Sites Responsivos. Apoio de Estagiários do Programa de Pós-Graduação – POSJOR nas atividades teóricas e documentais.

6. AVALIAÇÃO

- Desenvolvimento de uma Publicação Digital Interativa Jornalística ou Educacional - (2 pontos);
- Extração de dados e desenvolvimento de um mapa interativo a partir de dados coletados - (2 pontos);
- Criação de um site na Plataforma para Design Responsivo – (Wordpress - profissional, Muse ou ReadyMag) (2 pontos);
- Trabalho Final – Grande Reportagem Multiplataforma e confecção de um artigo científico documentando a experiência do processo de Desenvolvimento de uma Publicação Digital - (3 pontos);
- Exercícios práticos programados e participação e frequência (1 pontos).

7. CRONOGRAMA

Aula No.	Datas	Conteúdo	Bibliografia
1	07/03	Apresentação da disciplina Módulo I Conhecer os recursos de Interatividade do InDesign CC para Publicações	https://helpx.adobe.com/in-design/tutorials.html

		Jornalísticas e Educacionais;	
2	14/03	Conhecer os recursos de Interatividade do InDesign CC para Publicações Jornalísticas e Educacionais; Exercícios práticos Atividade Bolsista: Criar pequenos vídeos com o processo de criação dos recursos de interatividade e publicar no canal <u>LabProJor - Tutoriais para você seguir</u>	https://helpx.adobe.com/in-design/tutorials.html
3	21/03	Conhecer os recursos de Interatividade do InDesign CC para Publicações Jornalísticas e Educacionais; Exercícios práticos	https://helpx.adobe.com/in-design/tutorials.html
4	28/03	Identificar as principais características de uma Publicação Digital Exercícios práticos Atividade Bolsista: Apresentar pequenos vídeos com o processo de criação dos recursos de interatividade e publicar no canal <u>LabProJor - Tutoriais para você seguir</u>	https://helpx.adobe.com/in-design/tutorials.html https://www.youtube.com/channel/UCI423hQnGVYDyEzFKDFWiaw
5	04/04	Criar Layouts para documentos online com exibição em navegadores de desktops e dispositivos móveis. Conhecer as novas plataformas e desafios do mercado Jornalístico e Educacional. Adobe Experience Manager Mobile (AEM Mobile) e in5™ (InDesign to HTML5), Exercícios Práticos	https://helpx.adobe.com/in-design/tutorials.html
6	11/04	NewsGames. (Palestra sobre NewsGame e oficina prática) Atividade Bolsista: Acompanhar e auxiliar na oficina.	
7	18/04	Módulo II Introdução a Extração, Análise e Visualização Ferramentas e Aplicações	WURMAN S. R. <i>Ansiedade de Informação 2.</i> 1ª edição, Editora de Cultura , pg.299., 2005 http://www.easel.ly/

		<p>Seminário em sala de aula: Estudos de caso</p> <p>Atividade Bolsista: Selecionar textos para o Seminário dos alunos.</p> <p>Tipos de Gráficos estáticos e dinâmicos</p> <p>Infografias</p>	<p>Editor de infografia</p> <p>https://infogr.am/</p> <p>Editor de mapas interativos</p> <p>http://visual.ly/</p> <p>http://www.google.com/drive/apps.html#fusiontables</p> <p>http://www-958.ibm.com/software/analyticts/manyeyes/</p>
8	25/04	<p>Design aplicado a visualização de dados e informação</p> <p>Tipos de Gráficos estáticos e dinâmicos: Como escolher a melhor forma de codificar os dados</p> <p>Introdução ao Tableau https://www.tableau.com/pt-br/products/desktop</p> <p>Exercícios Práticos</p> <p>Técnicas e Ferramentas para extração e análise de dados</p> <p>Exercícios Práticos</p> <p>https://infogr.am/ Editor de mapas interativos</p> <p>http://www.easel.ly/ Editor de infografia</p> <p>Atividade Bolsista: Pesquisar tutoriais sobre a ferramenta Tableau e apresentar alguns cases em sala de aula.</p>	<p>WURMAN S. R. <i>Ansiedade de Informação 2.</i> 1ª edição, Editora de Cultura , pg.299., 2005</p> <p>http://www.easel.ly/ Editor de infografia</p> <p>https://infogr.am/ Editor de mapas interativos</p> <p>http://visual.ly/</p> <p>http://www-958.ibm.com/software/analyticts/manyeyes/</p> <p>http://www.google.com/drive/apps.html#fusiontables</p> <p>https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/00-13528-mapas-linhas-do-tempo-e-infograficos-5-ferramentas-para-ilustrar-suas-materias-com-vis</p> <p>Artigos :</p> <p>Infografia: Conceito e Prática</p> <p>Visualização de dados na construção infográfica: abordagem sobre um objeto em mutação</p> <p>BEAIRD, J., The Principles of Beautiful WebDesign, 2007.(e-book)</p>

9	02/05	<p>Atividade em sala: Exercitar as técnicas e ferramentas para extração e análise de dados</p> <p>Escolha de uma base de dados pública para um estudo de caso.</p>	<p>MAZOTTE, Natalia. 5 ferramentas digitais para extrair dados "fechados" em PDFs. 2013. Journalism in The Americas. Disponível em: <https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/00-13731-5-ferramentas-digitais-para-extrair-dados-fechados-em-pdfs>. Acesso em: 06 fev. 2014.</p> <p>GRAY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana; CHAMBERS, Lucy (Ed.). Manual de Jornalismo de Dados. 2014. Tradução de "Data Journalism Handbook". Disponível em: <http://datajournalismhandbook.org/pt/index.html>. Acesso em: 06 fev. 2014.</p>
10	09/05	<p>Módulo III</p> <p>Conhecer novas Plataformas para a criação de sites em Sistemas de Gestão de Conteúdos (Readymag < https://readymag.com/> , Wordpress (profissional, https://br.wordpress.org/)</p> <p>Muse (Plataformas de apoio ao Design Responsivo e Html5 e Plataforma Bootstrap)</p> <p>Desenvolver conteúdos interativos com o ReadyMag</p> <p>Atividade Bolsista: Criar pequenos vídeos com o processo Desenvolvimento de sites em Plataformas de Html5 e publicar no canal LabProJor - Tutoriais para você seguir</p>	<p>http://www.inf.ufg.br/sites/default/files/uploads/relatorios-tecnicos/RT-INF_002-08.pdf</p>
11	30/05	Desenvolver conteúdos interativos com o Wordpress profissional	https://br.wordpress.org/
12	06/06	Desenvolver conteúdos interativos com o Wordpress profissional	https://br.wordpress.org/
13	13/06	Desenvolver conteúdos interativos com Muse (Plataformas de apoio ao Design	https://helpx.adobe.com/muse/how-to/what-is-

		Responsivo e Html5	muse.html
14	20/06	Desenvolver conteúdos interativos com Muse (Plataformas de apoio ao Design Responsivo e Html5)	https://helpx.adobe.com/muse/how-to/what-is-muse.html
15	27/06	Palestra: Plataforma Bootstrap e aplicações no Jornalismo Oficina	http://getbootstrap.com/
16	04/07	Assessoramento do trabalho final 1. Grande Reportagem Interativa Multiplataforma com Visualização de Dados 2. Artigo científico documentando a experiência do processo de Desenvolvimento de uma Publicação Digital Atividade Bolsista: Acompanhar e auxiliar nos assessoramentos	
17	11/07	Assessoramento do trabalho final 1. Grande Reportagem Interativa Multiplataforma com Visualização de Dados 2. Artigo científico documentando a experiência do processo de Desenvolvimento de uma Publicação Digital Atividade Bolsista: Acompanhar e auxiliar nos assessoramentos	
18	18/07	Apresentação do trabalho final	

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GRAY, Jonathan; BOUNEGRU, Liliana; CHAMBERS, Lucy (Ed.). **Manual de Jornalismo de Dados**. 2014. Tradução de "Data Journalism Handbook". Disponível em: <<http://datajournalismhandbook.org/pt/index.html>>. Acesso em: 06 fev. 2014.

HORIE, R. M.; PLUVINAGE J. **Revistas Digitais para iPad e outros tablets: arte finalização,**

geração e distribuição, São Paulo: Bytes & Types, 2011.

HENDERSON S.; YEOW J. iPad in Education: a case study of iPad adoption and use in a primary school. In: 45th HAWAII INTERNATIONAL CONFERENCE ON SYSTEM SCIENCES, p. 78-87., 2012.

MAZOTTE, Natalia. **5 ferramentas digitais para extrair dados "fechados" em PDFs**. 2013. Journalism in The Americas. Disponível em: <<https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/blog/00-13731-5-ferramentas-digitais-para-extrair-dados-fechados-em-pdfs>>. Acesso em: 06 fev. 2014.

NATANSOHN, L. G.; CUNHA, R. O jornalismo de revista no cenário da mobilidade. **Prisma.com**, Porto, n. 12, p. 1-18, 2010.

RAUCH M. Mobile Documentation: Usability Guidelines, and Considerations for Providing Documentation on Kindle, Tablets and Smartphones, p.1 – 13, IEEE International, 2011.

PAULINO, R., C., R., **Conteúdo digital interativo para tablets-iPad: uma forma híbrida de conteúdo digital**. XII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação. INTERCOM, 2012.

PAULINO, R. C. R.. Noções Básicas de WebDesign. 1. ed. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração, 2014. v. 1. 139p .

PAULINO, R. C. R.; OLIVEIRA, V. (Org.) . Jornalismo para Tablets, pesquisa e prática. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2013. v. 1. 176p .

YEH W. **A marketing research of new digital readers and ipad in comprehensive aspect**. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMPUTER APPLICATION AND SYSTEM MODELING , V15-p320-323 – ICCASM, 2010.

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BEAIRD, J., **The Principles of Beautiful WebDesign**, 2007.(e-book)

MCINTIRE P. **Visual Design for the Modern Web**. Becky Winter, 2008. (e-book)

TRÄSEL, Marcelo. **Jornalismo guiado por dados: relações da cultura hacker com a cultura jornalística**. XXII Encontro Anual da COMPÓS. Encontro da Associação Nacional dos Programas de PósGraduação em Comunicação, Universidade Federal da Bahia, 2013.