

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo

PLANO DE ENSINO – JORNALISMO ONLINE
Semestre 2017/01

Professor: Raquel Ritter Longhi – raqlonghi@gmail.com e Rita de Cássia Romeiro Paulino – rcpauli@gmail.com

Local: Redação II

Horário: Turma A: Terça-feira e Turma B: Quinta-feira 8h:20

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código	Nome da disciplina	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos	Curso
Jor 5505	Jornalismo Online	4	72 h	Webdesign aplicado ao Jornalismo	Jornalismo

2. EMENTA

Visão do jornalismo desenvolvido para a web. Diferenças e vantagens comparativas com a mídia convencional. Utilização de vídeos, audiovisuais e infografias para o desenvolvimento de conteúdos jornalísticos em ambientes cross media. Aplicação de hipertexto em matérias especialmente pautadas e editadas para Internet.

3. OBJETIVOS

Conhecer os conceitos fundamentais relativos à produção de conteúdos para o jornalismo online, como hipertexto, hipermídia, multimídia, transmídia, convergência e inovação, dentre outros;
Conhecer os processos de convergência de redações e os modelos de negócio do jornalismo online;
Habilitar o aluno a identificar os métodos para a criação de conteúdos jornalísticos para a Internet;
Exercitar elementos de *webdesign*, edição, navegação, interatividade e finalização de produtos específicos para jornalismo online;
Desenvolver a crítica em relação aos diversos modelos de produção jornalística para a *web*;
Estimular a pesquisa e a Extensão na área de jornalismo online.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Conceitos fundamentais: jornalismo online, hipertexto, hipermídia, multimídia, transmídia, convergência, inovação, jornalismo imersivo.

Unidade 2 – As especificidades do jornalismo online. Convergência de linguagens e hipermídia. **Inovação. Modelo de negócios no jornalismo online. As mudanças nas rotinas profissionais.**

Unidade 3 – Narrativas próprias do jornalismo online. Grande reportagem multimídia e jornalismo longform; Jornalismo imersivo e Realidade virtual no jornalismo online; narrativas fotográficas no

jornalismo online; webdocumentário; podcasts jornalísticos; newsgames.

Unidade 4 – Jornalismo em dispositivos móveis. Os diferentes suportes e suas características específicas.

Unidade 5. Jornalismo online e redes sociais. O papel do Facebook, do Instagram e do Twitter.

Unidade 6 - Desenvolvimento de conteúdo específico para o jornalismo online – grande reportagem multimídia, fotojornalismo em 360 graus e imagens esféricas; newsgame, podcast, narrativas em RV, revistas para tablets...

Ferramentas. Dispositivos. Aplicativos.

5. Avaliação

A avaliação levará em conta o seguinte:

Seminário (2,0)

Atividade prática ou Fichamento (2,0)

Trabalho final (4,0)

Assiduidade e participação nas aulas (2,0) – A obtenção da nota está condicionada a entrega dos trabalhos no prazo.

6. Metodologia

As aulas serão expositivas e práticas. Na primeira parte da aula serão propostos temas para discussão e em seguida a aplicação dos conceitos na prática. As aulas expositivas terão como base em leitura orientada e seminários.

7. CRONOGRAMA

Aula	Data	Tema	Bibliografia
Aula 1	07/03 09/03	Apresentação do plano de ensino e informações sobre a disciplina; navegação em sites jornalísticos e discussão sobre pontos a serem levantados pelo professor.	
Aula 2	14/03 16/03	Discutindo e clareando conceitos.	Ver leituras.
Aula 3	21/03 23/03	As especificidades do jornalismo online. Convergência de linguagens e hipermídia.	Canavilhas J. (org) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, UBI, PT. Livros LabCom. 2014
Aula 4	28/03 30/03	Narrativas específicas do jornalismo online (1): Realidade Virtual e Jornalismo Imersivo. Fotografia em 360 graus. (Oficina. Produção de imagens Projeto Fotolivres.ufsc) <i>Participação do doutorando Sílvia da Costa Pereira (Posjor/Ufsc)</i>	Leitura: Do panorama à Realidade Virtual: como o ciberjornalismo está criando narrativas imersivas. Raquel Ritter Longhi e Sílvia da Costa Pereira. Disponível em: https://www.academia.edu/29884127/Do_Panorama_%C3%A0_Realidade_Virtual_como_o_ciberjornalis

			mo est% C3%A1 criando narrativas imersivas
Aula 5	04/04 06/04	Narrativas específicas do jornalismo online (2): Grande Reportagem Multimídia	O turning point da grande reportagem multimídia. Raquel Ritter Longhi. Disponível em: https://www.academia.edu/11227447/O_turning_point_da_grande_reportagem_multim%C3%ADdia
Aula 6	11/04 13/04	Narrativas específicas do jornalismo online (3): Webdocumentário, podcast. <i>Aula com o mestrando Luiz Fernando de Oliveira (Posjor/Ufsc)</i>	A grande imprensa e a produção de webdocs: https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/viewFile/6844/5009 APLICAÇÕES DA NARRATIVA MULTIMÍDIA E DO WEBJORNALISMO EM REVISTAS ON-LINE https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/04/Ana-Carolina-Giarrante.pdf Webdocumentário: múltiplas narrativas para o envolvimento com a realidade http://www.academia.edu/30059011/Webdocument%C3%A1rio_m%C3%BAltiplas_narrativas_para_o_e_nvolvimento_com_a_realidade
Aula 7	18/04 20/04	Newsgames no Jornalismo Online <i>Aula com o doutorando Carlos Marciano (Posjor/Ufsc)</i>	JOGANDO ÉTICA: NEWSGAMES DE LETRAMENTO NO ENSINO DE DEONTOLOGIA JORNALÍSTICA https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/171699/342719.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Aula 8	25/04 27/04	<i>Seminário 1: Modos de contar no jornalismo online</i>	Textos a serem definidos pelos grupos que irão apresentar o seminário.
Aula 9	02/05 04/05	Inovação. Modelo de negócios no jornalismo online. As mudanças nas rotinas profissionais. <i>Aula com o doutorando Alexandre Lenzi (posjor/Ufsc).</i>	COSTA, Caio Tulio. Um modelo de negócios para o jornalismo digital. Revista de Jornalismo ESPM , São Paulo, v. 9, p. 51-115, abril-maio-junho de 2014. Disponível em: http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-o-jornalismo-digital/ COSTA, Caio Túlio. 6 pilares de um modelo de negócio capaz de gerar receitas para o jornalismo digital. Associação

			Nacional de Jornais , Brasília, 21 de julho de 2015. Disponível em: < http://www.anj.org.br/2015/07/21/6-pilares-de-um-modelo-de-negocio-capaz-de-gerar-receitas-para-o-jornalismo-digital/ >. Visitado em julho de 2015.
Aula 10	09/05 11/05	Jornalismo em dispositivos móveis (1). Conceitos e leituras.	Smartphones e tablets na produção jornalística. Fernando Firmino da Silva. Disponível em: https://www.academia.edu/10373884/Smartphones_e_tablets_na_produ%C3%A7%C3%A3o_jornal%C3%ACstica_a_Smartphones_and_tablets_in_journalistic_production
Aula 11	16/05 18/05	Jornalismo em dispositivos móveis (2). Os diferentes suportes e suas características específicas.	Disponível em: https://www.academia.edu/28991194/Ao_vivo_no_Periscope_a_experi%C3%Aancia_da_ESPN_Brasil_com_live_streaming_via_mobile_Live_on_Periscope_The_experience_of_ESPN_Brazil_with_live_streaming_through_mobile
Aula 12	23/05 25/05	Jornalismo online e redes sociais. O papel do Facebook, do Instagram e do Twitter	Redes Sociais na Internet, Difusão de Informação e Jornalismo: Elementos para discussão http://www.raquelrecuero.com/artigos/artigoredesjornalismorecuero.pdf A utilização das Redes Sociais pelos jornalistas Portugueses http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20150522-201511_catiamateus_redessociaisjornalistas.pdf
Aula 13	30/05 01/06	<i>Seminário 2: Modelos de negócio no jornalismo online e convergência de redações</i>	Textos a serem definidos pelos grupos que irão apresentar o seminário.
Aula 14	06/05 08/05	<i>Seminário 3: O consumo do jornalismo online.</i>	Textos a serem definidos pelos grupos que irão apresentar o seminário.
Aula 15	13/05 15/05	Discussão e definição de trabalho final	Atividade em sala
Aula 16	20/05 22/05	Trabalho final	Atividade em sala
Aula 17	27/05 29/05	Trabalho final	Atividade em sala
Aula 18	04/06 06/06	Trabalho final	Atividade em sala

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CANAVILHAS, João. **Webnotícia: proposta de modelo periodístico para la WWW**. Universidade de Beira Interior, 2007. Disponível no blog da disciplina.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto-Hipermídia**. São Paulo: Ed. Contexto, 2007.

LONGHI, Raquel Ritter. Narrativas imersivas no webjornalismo. Entre interfaces e Realidade Virtual. Disponível em:

https://www.academia.edu/29884931/Narrativas_imersivas_no_webjornalismo_Entre_interfaces_e_realidade_virtual

LONGHI, Raquel Ritter. Metáforas e Labirintos: a narrativa em hipertexto na Internet. Online. Disponível em: <http://nephijor.ufsc.br/wordpress/wp-content/uploads/2015/09/livrodissert-11.pdf>

_____ e PEREIRA, Sílvio da Costa. Do panorama à Realidade Virtual: como o ciberjornalismo está criando narrativas imersivas. Disponível em: https://www.academia.edu/29884127/Do_Panorama_%C3%A0_Realidade_Virtual_como_o_ciberjornalismo_est%C3%A1_criando_narrativas_imersivas

MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación** - La imagem em la era digital. Buenos Aires: Paidós, 2006.

NOCI, Javier Díaz Ramon Salaverría (orgs.). **Manual de Redacción Ciberperiodística**. Barcelona, Ariel, 2003. (BU: 007 D542m)

9. TEXTOS Complementares

KERCKHOVE, Derrick. **A pele da cultura**. Investigando a nova realidade eletrônica. São Paulo: Annablume, 2009.

BURGUESS, Jean e GREEN, Joshua. **YouTube e a revolução digital**. Como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009.

BOCKSKOVSKI, Pablo J. **Digitalizar las noticias**. Innovación em los diários online. Buenos Aires: Manantial, 2006.