

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo

PLANO DE ENSINO

Tópicos Avançados em Tecnologias, Linguagens e Inovação em Jornalismo –
Novas tecnologias e formatos aplicado ao Jornalismo
Semestre 2017/02

Professor: Rita de Cássia Romeiro Paulino – rcpauli@gmail.com

Local: Sala 141

Horário: Turma A: Segunda-feira às 14hs

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome da disciplina	Créditos	Carga Horária	Curso
Tóp. Av. em Tecnologias, Linguagens e Inovação em Jornalismo – (Novas tecnologias e formatos aplicado ao Jornalismo)	4	72 h	Programa de Pós-Graduação em Jornalismo - POSJOR

2. EMENTA

A tecnologia em ação no campo do Jornalismo. Conceitos e Processos aplicado a Produtos Jornalísticos na web e mobile (Apps). Novas mídias e formatos aplicadas a produtos jornalísticos. Jornalismo de Dados. Metodologias e práticas. Pesquisa Prática Experimental no campo do Jornalismo, Inovação.

3. OBJETIVOS

- Visualizar cenários e promover discussões sobre a inserção das tecnologias no campo do Jornalismo.
- Conhecer conceitos fundamentais para produção de conteúdos online e mobile, como Interatividade, hipertexto, hipermídia, multimídia, transmídia, convergência.
- Conhecer os diversos atores e processos envolvidos em uma produção tecnológica aplicada ao jornalismo.
- Conhecer os diversos formatos jornalísticos para *web* e *mobile* (multiplataforma). Conhecer metodologias para investigar e visualizar dados.
- Desenvolver a crítica em relação aos diversos formatos de produção jornalística para a *web* e *mobile*;
- Estimular a inovação e pesquisa prática experimental na área do Jornalismo.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Tecnologia no campo do Jornalismo, Processos e mudanças na rotina jornalística. Conceitos iniciais– Barreira Digital, Ciberespaço, Convergência, Cultura Participatória, Inteligência Coletiva.

Unidade 2 – Conceitos fundamentais, conceitos como jornalismo online, publicação digital multiplataforma, interatividade, hipertexto, hipermídia, multimídia, transmídia, convergência, inovação, jornalismo imersivo, modelos e serviços para *Apps* aplicados ao Jornalismo.

Unidade 3 – Formatos Jornalísticos para web e mobile. Grande reportagem multimídia multiplataforma e jornalismo longform; Jornalismo imersivo 360º e Realidade virtual no jornalismo online; narrativas fotográficas no jornalismo online; webdocumentário; podcasts jornalísticos; newsgames, infografias, Jornalismo das coisas. Novos Modelos de negócios.

Unidade 4 – Jornalismo de Dados e metodologias para investigar dados.

Unidade 5 – Metodologias para identificar a Experiência do Usuário (EU) (user experience (UX)) para produtos Jornalísticos web e mobile. Identificar problemas e promover o exercício da Inovação na prática da Pesquisa experimental. Gestão de negócios aplicado ao Jornalismo.

5. Avaliação

Atividades para avaliação:

- Frequência nas aulas;
- Participação nos Seminários, discussões e atividades em sala de aula;
- Desenvolvimento de modelo conceitual para produtos jornalísticos *web* e/ou *mobiles*;
- Verificar a Experiência do Usuário em estudo de caso (a definir);
- Relato no formato de artigo científico sobre o desenvolvimento da ideia ou modelo conceitual de um produto jornalístico web e mobile;

6. Metodologia

As aulas serão expositivas com base em leitura orientada, seminários e atividades práticas em sala de aula conforme a unidade.

7. CRONOGRAMA

Aula	Data	Tema	
Aula 1	07/08	Unidade 1. Apresentação do plano de ensino e informações sobre a disciplina; Atividade em sala: Discussão em sala sobre o Reuters Institute Digital News Report	Leituras: Mutações no Jornalismo. Thais de Mendonça Jorge Bibliografia

		2017	
Aula 2	14/08	<p>Unidade 2</p> <p>Conceitos iniciais para o jornalismo online</p> <p>Palestra: Alexandre Lenzi</p> <p>"Prioridade ao digital: um panorama das redações convergentes"</p>	<p>Leituras:</p> <p>Mutação no Jornalismo. Thais de Mendonça Jorge</p> <p>Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2017 http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Journalism%20C%20Media%20and%20Technology%20Trends%20and%20Predictions%202017.pdf</p> <p>Reuters Institute Digital News Report 2017 https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf?utm_source=digitalnewsreport.org&utm_medium=referral</p>
Aula 3	28/08	<p>Conceitos fundamentais para o jornalismo online</p> <p>Teoria das Mídias Digitais</p> <p>Atividade em sala: Sete características do Webjornalismo.</p> <p>Atividade de aula: Uso das sete características para análise de um webdocumentário.</p>	<p>Leituras:</p> <p>Teoria das Mídias Digitais. Luís Mauro Sá Martino Cap. I, III e IV</p> <p>Leitura: Sete características do webjornalismo. João Canavilhas (org.). E-book em pdf.</p> <p>PONTO DE INFLEXÃO https://gallery.mailchimp.com/793a5a92a7e99612a7b118b49/files/ff8d84fc-695f-4c07-b225-5d2eb158e9fa/Ponto_de_Inflexao_SembraMedia_port_7_20_C.pdf</p>
Aula 4	04/09	<p>Conceitos fundamentais para o jornalismo online</p> <p>Teoria das Mídias Digitais</p>	<p>Leituras:</p> <p>Teoria das Mídias Digitais. Luís Mauro Sá Martino</p> <p>Cap. V, VI, VII</p> <p>EMPINOTTI L. M. PAULINO Rita. Sucesso Novo em Formato “Antigo”: Periódicos Matutinos para Tablet e o Caso Do La Presse+</p>
Aula 5	11/09	<p>Conceitos fundamentais para o jornalismo online</p>	<p>Leituras:</p> <p>Teoria das Mídias Digitais. Luís Mauro Sá Martino</p>

		Teoria das Mídias Digitais	<p>Cap. II, VIII, IX</p> <p>Canavilhas J. e Baccin A. CONTEXTUALIZAÇÃO DE REPORTAGENS HIPERMÍDIA: narrativa e imersão. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH - Volume 1 - Número 1 - 2015 https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/716/616</p>
Aula 6	18/9	Conceitos fundamentais para o jornalismo online	<p>Leitura Complementar</p> <p>A grande imprensa e a produção de webdocs: https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/viewFile/6844/5009</p> <p>APLICAÇÕES DA NARRATIVA MULTIMÍDIA E DO WEBJORNALISMO EM REVISTAS ON-LINE https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/04/Ana-Carolina-Giarrante.pdf</p> <p>Webdocumentário: múltiplas narrativas para o envolvimento com a realidade. Luiz Fernando de Oliveira. http://www.academia.edu/30059011/Webdocument%C3%A1rio_m%C3%BAltiplas_narrativas_para_o_e_nvolvimento_com_a_realidade</p> <p>Leitura: Crossmedia e Transmedia: desafios do telejornalismo na era da convergência digital. Cristiane Finger</p> <p>Leitura: Narrativas Transmedia http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf</p> <p>Leitura: Formatos de linguagem no jornalismo convergente: a fotorreportagem revisitada. Raquel Longhi.</p>

			<p>Disponível em: https://www.academia.edu/2284431/Formatos de Linguagem no Webjornalismo Convergente a fotoreportagem revisitada</p> <p>Leitura: Do panorama à Realidade Virtual: como o ciberjornalismo está criando narrativas imersivas.</p> <p>Raquel Ritter Longhi e Sílvia da Costa Pereira.</p> <p>Disponível em: https://www.academia.edu/29884127/Do Panorama %C3%A0 Realidade Virtual como o ciberjornalismo est%C3%A1 criando narrativas imersivas</p> <p>Jogando ética: newsgames de letramento no ensino de deontologia jornalística.</p> <p>Carlos Marciano.</p> <p>Disponível em: https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/171699/342719.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
	25/9	<p>Unidade 3 – Formatos Jornalísticos para web e mobile.</p> <p><i>Seminários</i></p> <p><i>Grupo 1 e 2</i></p>	<p>Periodismo inovador em América Latina. Teresa Mioli e Ismael Nafría</p> <p>https://knightcenter.utexas.edu/books/PIPortugues.pdf</p>
Aula 8	02/10	<p>Unidade 3 – Formatos Jornalísticos para web e mobile.</p> <p><i>Seminários</i></p> <p><i>Grupo 2 e 3</i></p>	<p>Periodismo inovador em América Latina</p> <p>https://knightcenter.utexas.edu/books/PIPortugues.pdf</p> <p>Complementar</p> <p>Ao vivo no #Periscope: a experiência da ESPN Brasil com live streaming via mobile</p> <p>Fernando Firmino da Silva et al.</p> <p>Disponível em: https://www.academia.edu/28991194/Ao vivo no Periscope a exper</p>

			Anúncio da ESPN Brasil com live streaming via mobile Live on Periscope The experience of ESPN Brazil with live streaming through mobile
Aula 9	09/10	<p>Unidade 3 – Formatos Jornalísticos para web e mobile.</p> <p><i>Seminários</i></p> <p><i>Grupo 3 e 4</i></p>	<p>Periodismo inovador en América Latina</p> <p>https://knightcenter.utexas.edu/books/PIPortugues.pdf</p> <p>Complementar:</p> <p>Smartphones e tablets na produção jornalística. Fernando Firmino da Silva. Disponível em: https://www.academia.edu/10373884/Smartphones e tablets na produção jornalística</p> <p>Redes Sociais na Internet, Difusão de Informação e Jornalismo: Elementos para discussão. Raquel Recuero. Disponível em: http://www.raquelrecuero.com/artigos/artigoredesjornalismorecuero.pdf</p>
Aula 10	16/10	<p>Unidade 4 – Jornalismo de Dados e metodologias para investigar dados.</p> <p>Conceitos e metodologia</p> <p>Palestra (a definir)</p> <p>Atividade Multidisciplinar com EGC (a definir)</p>	<p>Leitura: Manual de Jornalismo de dados http://datajournalismhandbook.org/pt/</p> <p>Leitura: Comunicação Digital e Jornalismo de Inserção Marcio Carneiro dos Santos</p>
Aula 11	23/10	<p>Unidade 4 – Jornalismo de Dados e metodologias para investigar dados.</p> <p>Extração, análise e</p>	<p>Manual de Jornalismo de dados http://datajournalismhandbook.org/pt/</p>

		Visualização de dados. Atividade Multidisciplinar com EGC (a definir)	Leitura: Comunicação Digital e Jornalismo de Inserção Marcio Carneiro dos Santos
Aula 12	30/10	Unidade 5 – Metodologias para identificar a Experiência do Usuário (EU), Perspectiva Semiótica. Conceitos e Estudos de Caso Assessoramento trabalho final	Manual de Jornalismo de dados http://datajournalismhandbook.org/pt/
Aula 13	06/11	Unidade 5 – Gestão de Negócios. Conceitos e Estudos de Caso Palestra (a definir) Assessoramento trabalho final	Business Model Canvas. COSTA, Caio Tulio. Um modelo de negócios para o jornalismo digital. Revista de Jornalismo ESPM , São Paulo, v. 9, p. 51-115, abril-maio-junho de 2014. Disponível em: http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-o-jornalismo-digital/ COSTA, Caio Túlio. 6 pilares de um modelo de negócio capaz de gerar receitas para o jornalismo digital. Associação Nacional de Jornais , Brasília, 21 de julho de 2015. Disponível em: http://www.anj.org.br/2015/07/21/6-pilares-de-um-modelo-de-negocio-capaz-de-gerar-receitas-para-o-jornalismo-digital/ . Visitado em julho de 2015.
Aula 14	13/11	Apresentação trabalho final	
Aula 15	20/11	Apresentação do trabalho final	

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Básica

CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã, UBI, PT. Livros Labcom, 2014.

CARNEIRO, Márcio. Comunicação digital e jornalismo de inserção: como big data, inteligência artificial, realidade aumentada e internet das coisas estão mudando a produção de conteúdo informativo./ Márcio Carneiro dos Santos. São Luis: LABCOM DIGITAL, 2016.

MARTINO, Luis Mauro Sa. Teorias das mídia Digitais. Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, Vozes: 2014. 291 p.

JORGE, Thaís de Mendonça. **Mutação no jornalismo: como a notícia chega à internet**. Brasília: Editora da UNB, 2013.

Complementar

CANAVILHAS, João. **Webnotícia: proposta de modelo periodístico para la WWW**. Universidade de Beira Interior, 2007.

COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócios para o jornalismo digital. **Revista de Jornalismo ESPM**, São Paulo, v. 9, p. 51-115, abril-maio-junho de 2014.

Disponível em: <http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-o-jornalismo-digital/>
_____. 6 pilares de um modelo de negócio capaz de gerar receitas para o jornalismo digital. **Associação Nacional de Jornais**, Brasília, 21 de julho de 2015. Disponível em: <http://www.anj.org.br/2015/07/21/6-pilares-de-um-modelo-de-negocio-capaz-de-gerar-receitas-para-o-jornalismo-digital/>. Visitado em julho de 2015.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto-Hipermídia**. São Paulo: Ed. Contexto, 2007.

LONGHI, Raquel Ritter. **Narrativas imersivas no webjornalismo. Entre interfaces e Realidade Virtual**. Disponível em: https://www.academia.edu/29884931/Narrativas_imersivas_no_webjornalismo._Entre_interfaces_e_realidade_virtual

LONGHI, Raquel Ritter. **Metáforas e Labirintos: a narrativa em hipertexto na Internet**. Online. Disponível em: <http://nephijor.ufsc.br/wordpress/wp-content/uploads/2015/09/livrodissert-11.pdf>
_____ e PEREIRA, Sílvio da Costa. **Do panorama à Realidade Virtual: como o ciberjornalismo está criando narrativas imersivas**.

Disponível em:

https://www.academia.edu/29884127/Do_Panorama_%C3%A0_Realidade_Virtual_como_o_ciberjornalismo_est%C3%A1_criando_narrativas_imersivas