

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Centro de Comunicação e Expressão
Departamento de Jornalismo

PLANO DE ENSINO

Professor (a): Rita Paulino
e-mail: labprojor@gmail.com

site: <http://midiaonline.sites.ufsc.br/>

Estágio Docência: Patrícia Lima e Kérley Winques

Sala: Redação II

Horário: 30820 4 – turma B
50820 4 – turma A

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITOS	CURSO
JOR 6406	WebDesign em Jornalismo	4 créditos	72 horas sem.	JOR 6303 Laboratório de Produção Gráfica	Jor

2. EMENTA

Webdesign e jornalismo online. Metodologia para desenvolvimento de *sites* e infografia digital. Produtos jornalísticos digitais no contexto multiplataforma.

3. OBJETIVOS

1. Conhecer o perfil e atividades do WebDesign aplicado ao contexto Jornalístico. Oportunidades de mercado e transdisciplinaridade com outras áreas;
2. Conhecer os processos, tecnologias e desenvolver o interesse pela atividade de WebDesign;
3. Habilitar o aluno a identificar e exercitar os métodos de produção e desenvolvimento de site na área do jornalismo online, multitelas e multiplataforma;
4. Conhecimento básico de Html e CSS, Desenvolvimento de Interfaces web multiplataforma e responsivo, Interface do usuário (UI), Experiência do Usuário (UX), Acessibilidade;
5. Exercitar a composição de elementos visuais, princípios e fundamentos do Design aplicado a Mídia Online na confecção de um site;
6. Conhecer e explorar os *recursos multimídia* e ferramentas de Gestão de Conteúdo (CMS);
7. Desenvolver a crítica em relação aos diversos modelos de narrativas

digitais existentes.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

- Introdução a WebDesign: Histórico. Evolução das interfaces e jornalismo online;
- Dashboard do conhecimento com Twitter;
<https://dashboard.socialmediadata.org/JORWebDesign6406>
- Elementos visuais; estrutura e composição, anatomia de um site;
- Ferramentas para Wireframe, interfaces, apresentações multimídia, desenho básico de uma interface web; Fireworks (Adobe), RawShorts - <https://www.rawshorts.com/> , Lucidchart - <https://www.lucidchart.com>, Framer - <https://framer.com/>
- Teoria fundamental da cor: As cores. Percepção. Aplicação da Gestal no Desenho de interface; Associações emocionais,.
- Hipertextualidade e fragmentação: os diagramas de níveis de informação, tipos de interatividade e como se processa.
- Uso do Scratch para apresentações multimídia e iniciação a lógica de newsgames <https://scratch.mit.edu/>

Unidade II

- O uso de ferramentas de criação de sites para web: Dreamweaver , Ferramentas Online <http://pt.wix.com/>. Elementos básicos do html.
- Estrutura de um site no Dreamweaver, Ergonomia, critérios de usabilidade e acessibilidade; tipografia na WEB,
- Uso do Codecademy - <https://www.codecademy.com/pt-BR>
- Layout: Harmonia dos elementos de uma interface..
- Folhas de estilo, CSS3 , recursos básicos para o desenvolvimento de um site.
- Web Design Responsive

Unidade III

- Instalação, uso e aplicação de Sistemas de Gestão de Conteúdo (CMS) – WordPress.
- Instalação off-line e online (via servidor) para o Wordpress.
- Escolha e instalação de templates.
- Publicação de conteúdo e customização.

5. METODOLOGIA

As aulas serão compostas por exposições teóricas, exercícios práticos dirigidos e análise dos resultados dos mesmos. Aulas práticas com uso dos programas específicos para o desenvolvimento de um site e elementos de interface. Trazer para as aulas um pendrive para a disciplina.

6. AVALIAÇÃO

- Apresentação multimídia e Desenho de Interface - (2 ponto)
- Confecção de um site com desenho de interface próprio e Dreamweaver que apresente os fundamentos da WebDesign e CSS3 (3 pontos)

- Confeção de site com ferramentas free da internet, <http://pt.wix.com/> , <http://pt-br.wordpress.com> (1 pontos)
- Confeção de site com CMS Wordress completo com a customização de templates, e descritivo da metodologia utilizada para confeção do site. (3 pontos)
- Exercícios práticos programados e participação e frequência (1ponto)

7. CRONOGRAMA

Aula No.	Datas	Conteúdo	Bibliografia
01	27/02 01/03	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina e plano de ensino. • Verificação do perfil da turma. • O papel do WebDesign na atividade jornalística • Apresentação do Dashboard de Conhecimento com a utilização do Twitter para acompanhamento do plano de aula, discussões em sala e publicação de trabalhos. 	https://dashboard.socialmediadata.org/JORWebDesign6406/
02	06/03 (A) 08/03 (B)	<p>Introdução ao WebDesign: Layout e Composição</p> <p>Processo de desenvolvimento de interface Anatomia de um site Teoria do Grid Balanço Unidade Ênfase Estudo de layout Inspiração e tendências Resolução de tela</p> <p>Aula prática: Conhecer a ferramenta de tratamento de imagem para a web –</p> <p>RawShorts - https://www.rawshorts.com</p>	<p>Gestalt do objeto : sistema de leitura visual da forma - 8. ed / 2008 - (Livros)</p> <p>GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 8. ed. São Paulo: Escrituras, 2008. 133p. ISBN 9788586303577.</p> <p>Número de chamada: 659.307 G633g 8.ed</p>
03	13/03 (A) 15/03 (B)	<p>RawShorts - https://www.rawshorts.com</p> <p>Atividade prática em sala: Apresentação multimídia temática</p>	<p>Princípios do web design maravilhoso / 2008 - (Livros)</p> <p>BEAIRD, Jason. Princípios do web design maravilhoso. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008. xiv, 166 p. ISBN 9788576082323.</p> <p>Número de chamada: 681.31:62(084) B365p</p>
04	20/03(A) 22/03 (B)	<p>O uso de ferramentas de desenho de interface para web</p> <p>: Fireworks Lucidchart - https://www.lucidchart.com, Framer -</p>	<p>Design de interface para sites [tese] : desenvolvimento de uma metodologia orientadora considerando a comunicação entre clientes e usuários /</p>

		<p>https://framer.com/</p> <p>Ferramentas de edição, formas gráficas, efeitos de preenchimento, contorno, importação e exportação de imagem, composição de um layout simples Criando elementos de interface: botões, cabeçalho, rodapé, fatiamento de imagem. Formato de arquivos</p> <p>Aula prática: Exercitar os fundamentos de cor para web no desenvolvimento de um layout para sites ou aplicativos mobile.</p>	<p>2003 - (Teses)</p> <p>STEIN, Monica. Design de interface para sites : desenvolvimento de uma metodologia orientadora considerando a comunicação entre clientes e usuários. Florianópolis, 2003. 130 f. Tese (Doutorado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção.</p> <p>Número de chamada: CETD UFSC PEPS 3268</p>
05	27/03 (A) 29/03 (B)	<p>As cores. Teoria fundamental da cor: Percepção. Associações emocionais. Formatos RGB, CMYK, Hexdecimal https://color.adobe.com/pt/</p> <p>Aula prática: Escala de cores e arte gráfica abstrata com utilização da escala.</p> <p>Participação: <i>Kérley Winques e Patrícia Lima</i></p>	<p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume 2004. 147p. ISBN 857419168X</p>
06	03/04 (A) 05/04 (B)	<p>Introdução ao HTML</p> <p>Uso do Codecademic - https://www.codecademy.com/pt-BR</p>	<p>Crie, anime e publique seu site utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5 em português para Windows / 2010 - (Livros)</p> <p>ALVES, William Pereira. Crie, anime e publique seu site utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5 em português para Windows. São Paulo: Érica, 2010. 350 p. ISBN 9788536502984. Número de chamada: 681.31.066.1 A474c</p>
07	10/04 12/04	<p>Metodologia de criação de sites web. Estrutura funcional de um site (DIVs), formatação CSS.</p> <p>Aula prática: Conhecendo o Dreamweaver e suas funcionalidades, tabelas, botões, formatação de texto, inserção de imagens e outras mídias, links e navegação.</p>	<p>CSS : o manual que faltava / 2010 - (Livros)</p> <p>MCFARLAND, David Sawyer. CSS: o manual que faltava. São Paulo: Digerati Books, 2010. xvi, 591 p. ISBN 9788578731106. Número de chamada: 681.31.011.7INT M143c</p> <p>HTML 5 : a linguagem de</p>

			<p>marcação que revolucionou a web / 2011 - (Livros)</p> <p>SILVA, Maurício Samy. HTML 5: a linguagem de marcação que revolucionou a web. São Paulo: Novatec, 2011. 320 p. ISBN 9788575222614. Número de chamada: 681.31.06HTM S586h</p>
08	24/04 (A) 26/04 (B)	<p>Metodologia de criação de sites web. Estrutura funcional de um site (DIVs), formatação CSS.</p> <p>Aula prática: Conhecendo o Dreamweaver e suas funcionalidades, tabelas, botões, formatação de texto, inserção de imagens e outras mídias, links e navegação.</p>	<p>Crie, anime e publique seu site utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5 em português para Windows / 2010 - (Livros)</p> <p>ALVES, William Pereira. Crie, anime e publique seu site utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5 em português para Windows. São Paulo: Érica, 2010. 350 p. ISBN 9788536502984. Número de chamada: 681.31.066.1 A474c</p>
09	01/05 (A) 03/05 (B)	Desenvolvendo um site temático no Dreamweaver em sala de aula	<p>Smashing WordPress : além do blog - 2. ed. / 2012 - (Livros)</p> <p>HEDENGREN, Thord Daniel. Smashing WordPress: além do blog. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. xv, 336 p. ISBN 9788540701731..</p> <p>Número de chamada: 681.31.011.7 INT H452s 2.ed</p>
10	10/05 (A) 11/05 (B)	<p>Conhecendo Sistemas de Gestão de Conteúdo, suas características e funcionalidades. Design Responsivo</p> <p>Conhecendo ferramentas free da internet para confecção de sites e longforms</p> <p>Adobe Spark - Transform your ideas into visual stories https://spark.adobe.com/</p> <p>Atavist: Publishing & Storytelling Platform - Make Your Story https://atavist.com/</p> <p>Readymag — Design anything on the</p>	

		<p>web https://readymag.com/</p> <p>Wix.com http://pt.wix.com/</p> <p>Participação: <i>Kérley Winkes e Patrícia Lima</i></p>	
11	08/05 (A) 10/05 (B)	<p>Atividade Prática. Escolha uma ferramenta free para site e longform e desenvolva um site temático. (texto não autoral)</p>	
12	15/05 (A) 17/05 (B)	<p>Conhecendo o WordPress free e suas funcionalidades. Trabalhando com templates, configurações gerais, posts, páginas, categorias e widgets</p> <p>Exercícios práticos</p>	<p>Smashing WordPress : além do blog - 2. ed. / 2012 - (Livros)</p> <p>HEDENGREN, Thord Daniel. Smashing WordPress: além do blog. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. xv, 336 p. ISBN 9788540701731..</p> <p>Número de chamada: 681.31.011.7 INT H452s 2.ed.</p>
13	22/05 (A) 24/05 (B)	<p>Uso do Scratch para apresentações multimídia e iniciação a lógica de programação e newsgames</p> <p>https://scratch.mit.edu/</p>	https://scratch.mit.edu/
14	29/05 (A) 31/05 (B)	<p>Conhecendo Sistemas de Gestão de Conteúdo, WordPress completo e suas funcionalidades.</p> <p>Customização de template, Definição da temática do trabalho final.</p>	
15	05/06 (A) 07/06 (B)	<p>Instalação de template, definição da arquitetura de informações (menus) e publicação de conteúdo do site final;</p> <p>Assessoramento site</p> <p>Participação: <i>Kérley Winkes e Patrícia Lima</i></p>	
16	12/06 (A) 14/06 (B)	Instalação de template, definição da	

		arquitetura de informações (menus) e publicação de conteúdo do site final; Assessoramento site	
17	19/06 (A) 21/06 (B)	Ajustes finais Apresentação do site final	
18	26/07 (A) 28/07 (B)	Ajustes finais Apresentação do site final	

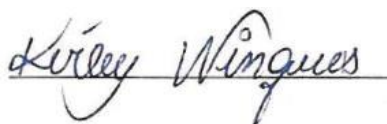
Estácio docência – Atividades:

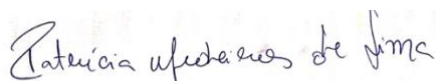
Serão ministradas três aulas nas turmas A e B, auxílio nos trabalhos das aulas ministradas e avaliações finais:

As aulas serão ministradas em dois momentos, para conteúdo teórico de forma presencial para a turma A e outra online para a turma B. As aulas ministradas na turma A serão gravadas e repassadas a turma B de forma online via Moodle. E para conteúdos práticos das aulas ministradas, as atividades práticas serão igualmente avaliadas pelas duas estagiárias, mesmo na turma online.

Fica estabelecido que na primeira aula (aula 05) ofertada pelas doutorandas a participação deve focar em apontamentos teóricos e práticos sobre o uso de cores na produção de plataformas digitais, além da elaboração de um exercício prático após a exposição teórica; na segunda (aula 10) a participação deve envolver a prática e ensino de ferramentas gratuitas para a produção de conteúdos *longform*; e, por fim, na terceira aula (15) a didática se volta para a produção do trabalho final, oportunidade na qual os alunos devem cumprir os itens estabelecidos para o desenvolvimento de um site. Por fim, fica estabelecido a participação e auxílio na elaboração de trabalhos práticos das aulas ministradas, correção de exercícios e avaliações, e auxílio na correção dos trabalhos finais.

Doutorandas:





8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA BU

[Princípios do web design maravilhoso / 2008 - \(Livros \)](#)

BEAIRD, Jason. **Princípios do web design maravilhoso**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008. xiv, 166 p. ISBN 9788576082323.

Número de chamada: **681.31:62(084) B365p**

[Colorindo imagens na web / c1998 - \(Livros \)](#)

WEINMAN, Lynda; HEAVIN, Bruce.; KARP, Ali. **Colorindo imagens na web**. São Paulo: Quark do Brasil, c1998. xxi, 293p. ISBN 8573540389.

Número de chamada: **681.31.011.7INT W424c 0045**

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume 2004. 147p. ISBN 857419168X

[Gestalt do objeto : sistema de leitura visual da forma - 8. ed / 2008 - \(Livros \)](#)

GOMES FILHO, João. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. 8. ed. São Paulo: Escrituras, 2008. 133p. ISBN 9788586303577.

Número de chamada: **659.307 G633g 8.ed**

[HTML 5 : a linguagem de marcação que revolucionou a web / 2011 - \(Livros \)](#)

SILVA, Maurício Samy. **HTML 5**: a linguagem de marcação que revolucionou a web. São Paulo: Novatec, 2011. 320 p. ISBN 9788575222614.

Número de chamada: 681.31.06HTM S586h

[Como criar sites persuasivos : clique aqui / 2004 - \(Livros \)](#)

CHAK, Andrew. **Como criar sites persuasivos**: clique aqui. São Paulo: Pearson Education, c2004. xiv, 278 p. : ISBN 853461511X.

Número de chamada: **681.31:62(084) C435c**

[Design de interface para sites \[tese\] : desenvolvimento de uma metodologia orientadora considerando a comunicação entre clientes e usuários / 2003 - \(Teses \)](#)

STEIN, Monica. **Design de interface para sites** : desenvolvimento de uma metodologia orientadora considerando a comunicação entre clientes e usuários. Florianópolis, 2003. 130 f. Tese (Doutorado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção.

Número de chamada: **CETD UFSC PEPS 3268**

[Crie, anime e publique seu site utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5 em português para Windows / 2010 - \(Livros \)](#)

ALVES, William Pereira. **Crie, anime e publique seu site utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5 em português para Windows**. São Paulo: Érica, 2010. 350 p. ISBN 9788536502984.

Número de chamada: **681.31.066.1 A474c**

[Design de navegação web : otimizando a experiência do usuário / 2009 - \(Livros \)](#)

KALBACH, James. **Design de navegação web**: otimizando a experiência do usuário. Porto Alegre: Bookman, 2009. xiii, 427p. ISBN 9788577804917.

Número de chamada: **681.31.066.1 K14d**

[Elements of user experience : user-centered design for the web and beyond, The - 2nd ed. / 2011 - \(Livros \)](#)

GARRETT, Jesse James. **The elements of user experience**: user-centered design for the web and beyond. 2nd ed. Berkeley, CA: New Riders, c2011. xviii, 172 p ISBN 9780321683687.

Número de chamada: **681.31.066.1 G239e 2.ed.**

[Ergodesign e arquitetura de informação : trabalhando com o usuário - 2. ed. / 2009 - \(Livros \)](#)

AGNER, Luiz. **Ergodesign e arquitetura de informação**: trabalhando com o usuário. 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009. 193p. ISBN 9788578120177

Número de chamada: **681.31.011.7INT A271e 2 ed.**

[Use a cabeça ! : web design / 2009 - \(Livros \)](#)

WATRALL, Ethan. **Use a cabeça !**: web design. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009 xxxii, 472 p. ISBN 9788576083665

Número de chamada: **681.31:62(084) W336u**

SILVA, Maurício Samy. **Construindo sites com CSS e (X)HTML**: sites controlados por folhas de estilo em cascata. São Paulo: Novatec, 2008. 446 p. ISBN 9788575221396 (broch.).

Número de chamada: **681.31.011.7INT S586c**

MACDONALD, Matthew. **Criação de sites**: o manual que faltava. São Paulo: Digerati Books, 2010. 641p. ISBN 9788578730642.

Número de chamada: **681.31.011.7INT M135c**

[CSS : o manual que faltava / 2010 - \(Livros \)](#)

MCFARLAND, David Sawyer. **CSS**: o manual que faltava. São Paulo: Digerati Books, 2010. xvi, 591 p. ISBN 9788578731106.

Número de chamada: **681.31.011.7INT M143c**

[Smashing WordPress : além do blog - 2. ed. / 2012 - \(Livros \)](#)

HEDENGREN, Thord Daniel. **Smashing WordPress**: além do blog. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. xv, 336 p. ISBN 9788540701731..

Número de chamada: **681.31.011.7 INT H452s 2.ed.**

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VAN DUYNÉ, Douglas K.; LANDAY, James A.; HONG, Jason I. **The design of sites**: patterns for creating

winning web sites. 2nd ed. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2007. 981p. ISBN 0131345559.

Número de chamada: **681.31:62(084) V217d 2. ed.**

[Design para a internet : projetando a experiência perfeita / 2006 - \(Livros \)](#)

MEMÓRIA, Felipe. **Design para a internet:** projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro: Elsevier, c2006. xv, 171 p. ISBN 8535218769.

Número de chamada: **681.31:62(084) M533d**

SCOTT, Bill; NEIL, Theresa. **Designing web interfaces.** 1st ed. Cambridge, MA: O'Reilly, 2009. xix, 309 p. ISBN 9780596516253..

Número de chamada: **681.31.011.73 S425d**

[Designing Web usability / 2000 - \(Livros \)](#)

NIELSEN, Jakob. **Designing Web usability.** Berkeley: New Riders, 2000. xiii, 419p. ISBN 9781562058104.

Número de chamada: **681.31.011.7INT N669d**

[Ergodesign e arquitetura de informação : trabalhando com o usuário - 2. ed. / 2009 - \(Livros \)](#)

AGNER, Luiz. **Ergodesign e arquitetura de informação:** trabalhando com o usuário. 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009. 193p. ISBN 9788578120177

Número de chamada: **681.31.011.7INT A271e 2 ed.**

[Prioritizing web usability / 2006 - \(Livros \)](#)

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Prioritizing web usability.** Berkeley, CA: New Riders, c2006. xxiv, 406 p. ISBN 9780321350312.

Número de chamada: **681.31.011.7INT N669p**

[Projetando websites / 2000 - \(Livros \)](#)

NIELSEN, Jakob. **Projetando websites.** Rio de Janeiro: Campus, 2000. xiii, 416p. ISBN 8535206566.

Número de chamada: **681.31.011.7INT N669p**

[Universal design for web applications - 1st ed. / 2008 - \(Livros \)](#)

CHISHOLM, Wendy; MAY, Matt. **Universal design for web applications.** 1st ed. Beijing: O'Reilly, 2008. xvi, 179 p. ISBN 9780596518738

Número de chamada: **681.31.011.7INT C542u**

[Usabilidade na web / 2007 - \(Livros \)](#)

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na Web.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. xxiv, 406p. ISBN 9788535221909.

Número de chamada: **681.31.011.7INT N669u**

[Web design in a nutshell : \[a desktop quick reference\] - 3rd ed. / 2006 - \(Livros \)](#)

NIEDERST ROBBINS, Jennifer. **Web design in a nutshell:** [a desktop quick reference]. 3rd ed. Beijing: O'Reilly, 2006. 796p. ISBN 9780596009878.

Número de chamada: **681.31:62(084) N666w 3. ed.**

Webmobile : desenvolva sites para dispositivos móveis com tecnologias de uso livre : WML, XHTML MP, WCSS, PHP, JSP / 2010 - (Livros)

TERUEL, Evandro Carlos. **Webmobile:** desenvolva sites para dispositivos móveis com tecnologias de uso livre : WML, XHTML MP, WCSS, PHP, JSP. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2010. xxxii, 339 p. ISBN 9788573938975.

Número de chamada: **681.31.066.1APL T332w**

Desenvolvimento profissional multiplataforma para smartphone : iPhone, Android, Windows mobile e BlackBerry / 2012 - (Livros)

ALLEN, Sarah; GRAUPERA, Vidal; LUNDRIGAN, Lee. **Desenvolvimento profissional multiplataforma para smartphone:** iPhone, Android, Windows mobile e BlackBerry. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012. xvi, 264 p. ISBN 9788576086611.

Número de chamada: **681.31.066.1APL A429d**

Adobe dreamweaver CS5 classroom in a book : guia de treinamento oficial / 2012 - (Livros)

VIANNA, Igor. **Adobe dreamweaver CS5 classroom in a book:** guia de treinamento oficial. Porto Alegre: Bookman, 2012. 448 p. ISBN 9788577809356..

Número de chamada: **681.31.066.1 A239**